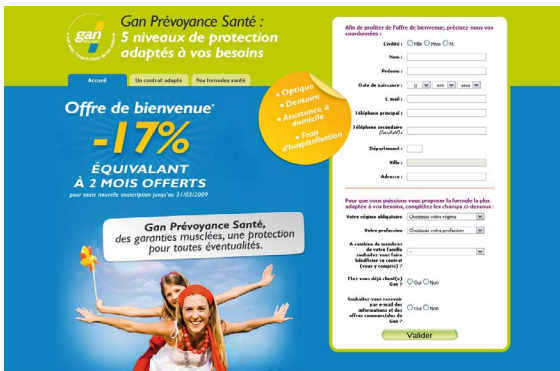




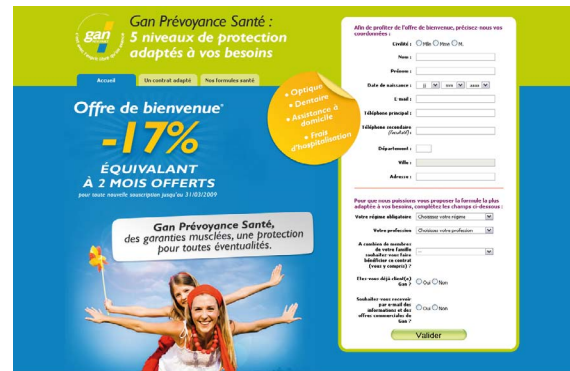
Démarche & Actions

La mission est lancée par le biais d'une campagne de test multi-varié sur les boutons d'accès aux informations complémentaires situés dans le footer : un bouton de téléchargement de la plaquette commerciale et un autre pour l'accès aux conditions générales d'utilisation. Le test est effectué sur la forme et la couleur des boutons, sans modification de textes pour éviter les validations dans un environnement juridique complexe.

Version originale



Version gagnante



Résultats

+7%

La version gagnante présente une amélioration de plus de 7% de la conversion du mini-site. Elle présente les boutons d'accès sous forme de liens textuels et dans une couleur liée à la charte graphique.

Enseignements

1° L'importance des détails

Une campagne de test ne doit pas nécessairement engendrer des changements massifs dans la conception. Il est ainsi souvent préférable de faire de petites améliorations, simples et concrètes.

2° Cohérence des call-to-actions

La définition des objectifs business et la priorisation de ceux-ci permettent de déterminer les actions à mettre en avant. Les incitations peuvent ainsi être hiérarchisées dans la page.

3° Optim express

La mise en place d'une campagne de test doit être rapide, 5 minutes ont suffi à mettre en place un test.