

Responsable e-commerce H/F

On se présente ?

Créée en 1997, altima est aujourd'hui la première agence indépendante française, spécialisée dans les métiers du e-commerce et du e-business.

altima rassemble 140 passionnés, qui mettent leur expertise en synergie dans les domaines du conseil, du marketing, de la technique ou du design au service de leurs clients, pour la réalisation de projets innovants et ambitieux. Chaque jour, ils relèvent le défi de répondre aux attentes de grands noms du e-commerce, de la finance, des télécommunications, de la mode et du luxe.

Vous aussi, venez enrichir la palette des talents altima !

Dans le cadre de notre croissance, nous recherchons pour le compte d'un des clients de l'agence, **un(e) RESPONSABLE E-COMMERCE H/F** afin d'intégrer une équipe dédiée en charge de l'exploitation technique, marketing et commerciale d'un site e-commerce. L'équipe est généralement basée chez le client et constitue une véritable « Agence Intégrée » au sein de la direction e-commerce de celui-ci.

Votre mission...

Sous la responsabilité du Directeur de l'Offre « Agence Intégrée », avec qui vous travaillez en étroite collaboration sur les aspects marchands et le pilotage de l'activité e-commerce, vous êtes l'interlocuteur privilégié du client.

Vous êtes le responsable hiérarchique de cette équipe et les managez en vous appuyant sur un Chef de Projet pour la partie opérationnelle.

- Coordination et pilotage des projets (assistance à maîtrise d'ouvrage) :

En étroite collaboration avec le Chef de Projet

- Analyse et spécifications fonctionnelles des projets et évolutions
 - Conception et brief des créations graphiques
 - Définition des plannings et communication au client
 - Coordination et collaboration avec les différentes directions métier de l'entreprise (offre, marketing, communication et technique)
 - Présentation de recommandations marketings et techniques co-rédigées avec le Chef de Projet
 - Reporting hebdomadaire de l'activité de l'équipe et du suivi budgétaire
- Conseil et exploitation marchande (3 axes : recruter, transformer et fidéliser) :

- ❑ Veille concurrentielle et benchmarking
 - ❑ Rédaction et présentation à la direction e-commerce d'un dossier de recommandations et d'optimisations à mettre en place
 - ❑ Testing et reporting à la direction e-commerce de la performance des optimisations (A/B testing, MVT testing)
 - ❑ Définition et pilotage des KPI de l'activité e-commerce de l'entreprise sur les 3 axes : Attirer (répartition du trafic par sources, ...) – Transformer (taux de transformation, ...) – Fidéliser (évolution des scores clients par segment, ...)
- ❑ Coordination et pilotage des expertises « Agence » :

En totale autonomie, vous planifiez et coordonnez les différentes « expertises » de l'agence qui ne sont pas disponibles dans votre équipe

- ❑ Gestion de la relation client et administration des ventes

En étroite collaboration avec le Directeur de l'Offre « Agence Intégrée »

- ❑ Fidélisation du client au quotidien : relation et ré assurance
- ❑ Gestion des problématiques et litiges avec le client (technique, marketing, financier...)
- ❑ Préparation des états de facturation mensuels

Votre profil...

De niveau bac + 4/5 (spécialisation technique ou marketing), vous justifiez au minimum de 4 ans d'expérience professionnelle en tant que Chef de Projet/Groupe ou Directeur Conseil/de Clientèle – et d'une solide expérience dans le domaine du e-commerce.

Doté(e) d'un excellent relationnel, vous êtes reconnu(e) pour votre capacité à fédérer vos équipes et à vous investir sur des projets ambitieux. Vous connaissez les métiers de l'agence interactive (e-marketing, CRM et mesure d'audience, conception et design).

Pour nous rejoindre...

N'hésitez pas à nous envoyer votre CV à recrutement@altima.fr

En attendant de se rencontrer et pour mieux nous connaître, vous pouvez visiter notre site www.altima.fr ou encore notre blog <http://blog.altima.fr/>

A tout de suite !